

กฎหมายใหม่เกี่ยวกับเครื่องสำอาง ตอนที่ 2

ภก.ปรุพท์ รุจนธำรงค์

ตอนที่แล้วได้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงของนิยามเครื่องสำอางซึ่งมีการปรับให้สอดคล้องกับอาเซียน ประเภทเครื่องสำอาง การจดแจ้งเครื่องสำอาง อายุของใบรับจดแจ้ง การส่งออกเครื่องสำอาง และฉลากของเครื่องสำอางต้องระบุอะไรบ้าง ครั้งนี้จะกล่าวถึงในประเด็นการแสดงคำเตือนของเครื่องสำอาง การโฆษณาขายเครื่องสำอาง เครื่องสำอางสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย อำนาจสั่งปิดร้านขายเครื่องสำอาง อำนาจจับกุม การค้น และการเรียกคืนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

7. คำเตือนของเครื่องสำอาง

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 22 วรรคสอง (3)ค) กำหนดให้เครื่องสำอางต้องแสดงคำเตือน เมื่อยังไม่มีประกาศฉบับใหม่ตามกฎหมายปัจจุบัน จึงยังคงใช้ประกาศตามกฎหมายฉบับเดิมคือ พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 ไปก่อน¹

ตัวอย่างคำเตือน

- ตัวอย่างคำเตือนตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงคำเตือนที่ฉลากของผ้าอนามัยชนิดสอด ต้องแสดงคำเตือนที่ฉลาก ดังนี้ (1) ไม่ควรใช้เมื่อภาชนะบรรจุฉีกขาด (2) ไม่ควรใส่ไว้ในช่องคลอดนานเกิน 8 ชั่วโมง ควรเปลี่ยนผ้าอนามัยทุก 4-8 ชั่วโมง (3) ขณะใช้ หากมีอาการเป็นไข้ คลื่นเหียน อาเจียน วิงเวียน หน้ามืด ท้องเดิน และมีผื่นแดงขึ้นตามผิวหนังให้นำผ้าอนามัยออก และรีบไปพบหรือปรึกษาแพทย์ทันที
- ตัวอย่างคำเตือนตามประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงคำเตือนที่ฉลากเครื่องสำอาง ฉบับที่ 1-6²


ตารางที่ 1 ตัวอย่างการแสดงคำเตือนที่ฉลากเครื่องสำอาง

1

¹ ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

2

² ประกาศคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง การแสดงคำเตือนที่ฉลากเครื่องสำอาง (ฉบับที่ 6) ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2558 อ้างอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 ซึ่งถูกยกเลิกไปแล้วโดยพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 (มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป) และไม่เข้ากรณีตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 94 จึงอาจมีประเด็นด้านกฎหมายในอนาคตได้

ชื่อสาร	บริเวณที่ใช้ และ/หรือการนำไปใช้	คำเตือนที่ฉลาก
Zinc pyrithione	ผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผม ประเภทที่ต้องล้างออก	- มีสาร Zinc pyrithione - ระวังอย่าให้เข้าตา
	ผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผม ประเภทที่ไม่ต้องล้างออก	หากเข้าตาให้รีบล้างออกด้วยน้ำสะอาด - หากเกิดอาการระคายเคืองหรือผื่นปก ติ ควรหยุดใช้หรือปรึกษาแพทย์
Climbazole	ผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผม ประเภทที่ต้องล้างออก	- มีสาร Climbazole - ระวังอย่าให้เข้าตา
	ผลิตภัณฑ์สำหรับเส้นผม ประเภทที่ไม่ต้องล้างออก	- หากใช้ผลิตภัณฑ์แล้วเกิดอาการระคาย เคือง ให้หยุดใช้ และปรึกษาแพทย์ - ห้ามใช้ในเด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี
Talc (Hydrated magnesium silicate)	แป้งฝุ่นสำหรับเด็กอายุ ต่ำกว่า 3 ปี	ระวังอย่าให้แป้งเข้าจมูกและปากของ เด็ก
Resorcinol	ผลิตภัณฑ์สำหรับย้อมผ ม (Oxidizing colouring agents for hair dyeing)	 - มีสาร Resorcinol - อ่านฉลากและปฏิบัติตามอย่างเคร่งค รัด - สวมถุงมือที่เหมาะสมขณะใช้ - ระวังอย่าให้เข้าตา ห้ามใช้ย้อมขนตาหรือขนคิ้ว - ผลิตภัณฑ์ย้อมผมอาจก่อให้เกิดการแ แพ้อย่างรุนแรง -

ชื่อสาร	บริเวณที่ใช้ และ/หรือการนำไปใช้	คำเตือนที่ฉลาก
		<p>ไม่ควรใช้ผลิตภัณฑ์นี้ในผู้ที่อายุต่ำกว่า 16 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสักชั่วคราวด้วย black henna อาจทำให้ท่านมีความเสี่ยงต่อการแพ้เพิ่มขึ้น - อย่าย้อมผมของท่าน ถ้า <ol style="list-style-type: none"> (1) มีรอยแดงที่ใบหน้า หรือหนังศีรษะบอบบาง ระคายเคือง หรือมีบาดแผล (2) เคยมีความผิดปกติเกิดขึ้นภายหลังการย้อมผม (3) เคยมีความผิดปกติเกิดขึ้นภายหลังการสักชั่วคราวด้วย black henna
	โลชั่นสำหรับเส้นผมและแชมพู	มีสาร Resorcinol
Lead acetate	ผลิตภัณฑ์แต่งผมดำ	<ul style="list-style-type: none"> - มีสาร Lead acetate - ใช้กับเส้นผมบนหนังศีรษะเท่านั้น - ห้ามนวดศีรษะขณะใช้ - ห้ามใช้เมื่อหนังศีรษะมีรอยถลอก เป็นแผลหรือโรคผิวหนัง - ต้องหยุดใช้เมื่อเกิดอาการคัน ระคายเคือง หรือมีเม็ดผื่นแดง

8. การโฆษณาขายเครื่องสำอาง

เดิมพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 มาตรา 37

ให้นำบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค

ในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโฆษณามาใช้บังคับแก่การโฆษณาเครื่องสำอางโดยอนุโลม ซึ่งทำให้เกิดปัญหาการบังคับใช้กฎหมาย ไม่สามารถนำโทษทางอาญาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มาใช้บังคับได้³ พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

จึงต้องมีหมวดการโฆษณาและกำหนดโทษเพื่อความชัดเจนแน่นอน

การโฆษณาเครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตก่อนการโฆษณา

แต่ทั้งนี้เนื้อหาและวิธีการโฆษณาเครื่องสำอางต้องไม่ขัดต่อข้อห้ามตามกฎหมาย ดังนี้

1. เนื้อหาการโฆษณา การโฆษณาเครื่องสำอางต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

ทั้งนี้ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ

หรือลักษณะของเครื่องสำอาง โดยข้อความดังต่อไปนี้ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง อย่างไรก็ตาม

ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามในการโฆษณา

(2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง

ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริง

หรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

(3) ข้อความที่แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรค หรือที่มีใช้จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง

(4) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงงาม

(5) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม

หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ

(6) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

(7) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

³ โปรดดูบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่อง อำนวยการเปรียบเทียบในความผิดฐานโฆษณาเครื่องสำอาง (เรื่องเสร็จที่ 447/2551)

2. **วิธีการโฆษณา** การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของประชาชน หรืออันอาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้บริโภครวมทั้งอย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 ไม่ได้ห้ามการโฆษณาขายเครื่องสำอางด้วยวิธีแถมพกหรือจับสลากรางวัล

เครื่องสำอางแสดงข้อความที่ฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ว่ารักษาโรคได้

การระบุข้อความบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา หรือรักษาโรคได้ ถือได้ว่าฉลากเครื่องสำอางมีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 22 วรรคสอง (1) ห้ามขายเครื่องสำอางดังกล่าวตามมาตรา 32(3) นอกจากนี้ก็เข้าข่ายโฆษณาเครื่องสำอางที่ใช้ข้อความแสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรค ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 41 วรรคสอง (3) ส่วนจะเพิกถอนใบรับจดแจ้งเครื่องสำอางกรณีและผู้จดแจ้งได้เปลี่ยนหรือเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ในการใช้หรือคุณสมบัติของเครื่องสำอางเป็นยา ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 37(3) หรือไม่นั้น ต้องติดตามในอนาคตต่อไป

ผู้จดแจ้งหรือผู้ทำการโฆษณาสามารถขอความเห็นเกี่ยวกับโฆษณาเครื่องสำอางได้ โดยคณะกรรมการจะต้องให้ความเห็นและแจ้งให้ผู้ขอทราบภายใน 60 วัน นับแต่วันที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้รับคำขอ ถ้าไม่แจ้งภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ให้ถือว่าคณะกรรมการเครื่องสำอางให้ความเห็นชอบแล้ว การใดที่ได้กระทำไปตามความเห็นของคณะกรรมการ หรือที่ให้ถือว่าคณะกรรมการให้ความเห็นชอบแล้ว มิให้ถือว่าการกระทำนั้นเป็นความผิดทางอาญา ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 46

กรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องสำอาง เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา มีอำนาจดำเนินการดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 อำนาจของเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเมื่อพบปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องสำอาง

การโฆษณาเครื่องสำอาง	อำนาจของเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
- เครื่องสำอางอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค	เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเครื่องสำอางมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้จดแจ้ง หรือผู้ทำการโฆษณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้ -

การโฆษณาเครื่องสำอาง	อำนาจของเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
	<p>กำหนดให้การโฆษณานั้นต้องกระทำไปพร้อมกับคำแนะนำหรือคำเตือนเกี่ยวกับวิธีใช้หรืออันตราย</p> <p>ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำหนด</p> <p>ทั้งนี้โดยคณะกรรมการจะกำหนดเงื่อนไขให้แตกต่างกันสำหรับการโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณาต่างกันได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำกัดการใช้สื่อโฆษณาสำหรับเครื่องสำอางนั้น - ห้ามการโฆษณาเครื่องสำอางนั้น
<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องสำอางที่มีการโฆษณาขัดต่อศีลธรรมหรือวัฒนธรรมของชาติ 	<p>เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเครื่องสำอางมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้จัดแจ้งหรือผู้ทำการโฆษณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำกัดการใช้สื่อโฆษณาสำหรับเครื่องสำอางนั้น - ห้ามการโฆษณาเครื่องสำอางนั้น
<ul style="list-style-type: none"> - เครื่องสำอางที่มีการโฆษณาโดยใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม - เครื่องสำอางที่มีการโฆษณาโดยใช้วิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีงามของประชาชน หรืออันอาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้บ 	<p>เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเครื่องสำอางมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้จัดแจ้งหรือผู้ทำการโฆษณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา - ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา - ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการนั้นในการโฆษณา - - ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการเครื่องสำอางกำหนด โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคประกอบกับความสุจริตในการกระทำของผู้จัดแจ้ง หรือผู้ทำการโฆษณา

การโฆษณาเครื่องสำอาง	อำนาจของเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
วิภาค	
- ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเป็นเท็จหรือเกินความจริง	เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยามีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้จดแจ้ง หรือผู้ทำการโฆษณาพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงได้
- โฆษณาอ้างรายงานทางวิชาการ ผลการวิจัย สถิติ การรับรองของสถาบันหรือบุคคลอื่นใด หรือยืนยันข้อเท็จจริงอันใดอันหนึ่งในการโฆษณา	<p>ถ้าผู้จดแจ้งหรือผู้ทำการโฆษณาไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเป็นความจริงตามที่กล่าวอ้าง ให้เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการเครื่องสำอางมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้จดแจ้ง หรือผู้ทำการโฆษณาดำเนินการ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา - ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา - ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการนั้นในการโฆษณา - <p>ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการเครื่องสำอางกำหนด โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคประกอบกับความสุจริตในการกระทำของผู้จดแจ้ง หรือผู้ทำการโฆษณา</p>

9. เครื่องสำอางสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 ไม่ได้มีข้อยกเว้นกรณีที่แพทย์ผลิตเพื่อขายเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นเหตุไม่ต้องไปจดแจ้งเครื่องสำอาง ดังนั้น การใช้เครื่องสำอางในคลินิกหรือสถานเสริมความงามจึงต้องระวังการใช้เครื่องสำอางที่ไม่ได้จดแจ้ง การแบ่งบรรจุ การเปลี่ยนภาชนะบรรจุเครื่องสำอาง สำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย ซึ่งจะมีปัญหาเรื่องฉลากเครื่องสำอางตามมาด้วย

10. อำนาจสั่งปิดร้านขายเครื่องสำอาง

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 ไม่มีการจดแจ้งการขายเครื่องสำอาง จึงไม่มีเรื่องการเพิกถอนใบจดแจ้งขายเครื่องสำอาง นอกจากนี้ในมาตรา 47

ก็ไม่ได้ให้อำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ในการสั่งห้ามสถานประกอบการขายเครื่องสำอาง
จึงไม่สามารถสั่งห้ามขายเครื่องสำอางอื่นที่ไม่ได้ฝ่าฝืนกฎหมายในร้านขายเครื่องสำอาง
หรือไม่สามารถสั่งปิดร้านขายเครื่องสำอางได้

11. อำนาจจับกุม การค้น

เดิมพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535 มาตรา 38

เป็นกฎหมายที่ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติมีอำนาจจับกุมได้ แต่พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.
2558 ตัดอำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ในการจับกุมผู้ที่ต้องสงสัยว่ากระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้
นอกจากนี้ในเรื่องของการค้นนั้น

ได้เพิ่มเติมให้พนักงานเจ้าหน้าที่ต้องมีหมายค้นกรณีสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้
เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของบุคคล เว้นแต่มีเหตุอันควรเชื่อว่า หากเน้นซักถามจะเอาหมายค้นมาได้จะมีการยกย้าย
ชุกช่อน ทำให้เปลี่ยนสภาพไปจากเดิม หรือทำลายหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด

ให้ทำการค้นได้โดยไม่ต้องมีหมายค้น แต่ต้องปฏิบัติตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญาว่าด้วยการค้น
ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 47 วรรคหนึ่ง (3) ประกอบมาตรา 47 วรรคสาม

12. การเรียกคืนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขโดยคำแนะนำของคณะกรรมการเครื่องสำอางมีอำนาจประกาศกำหนดห
ลัทธิเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการเรียกเก็บคืน การทำลาย และการส่งมอบเครื่องสำอาง
ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 6(16)

กรณีที่น่าปรากฏต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ว่ามีการกระทำความผิดตามมาตรา 14 วรรคหนึ่ง

(กรณีไม่ได้จัดแจ้งรายละเอียดของเครื่องสำอาง) มาตรา 26

(กรณีผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอางไม่ตรงตามที่ได้จัดแจ้ง) มาตรา 27 (กรณีเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยในการใช้
เครื่องสำอางปลอม เครื่องสำอางผิดมาตรฐาน เครื่องสำอางที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขประกาศห้าม
เครื่องสำอางที่ถูกสั่งเพิกถอนใบรับแจ้ง) หรือมาตรา 32 (เครื่องสำอางที่ไม่ได้จัดแจ้ง
เครื่องสำอางที่มีปัญหาเกี่ยวกับฉลาก เครื่องสำอางที่หมดอายุการใช้)

ให้พนักงานเจ้าหน้าที่โดยได้รับอนุมัติจากเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา มีอำนาจสั่งให้ผู้จัดแจ้ง ผู้ขาย
หรือผู้ครอบครองเครื่องสำอางดังกล่าว เรียกเก็บคืนและทำลายเครื่องสำอางนั้น

หรือส่งมอบเครื่องสำอางนั้นให้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ภายในระยะเวลาที่พนักงานเจ้าหน้าที่กำหนด

หรือในกรณีที่มีความจำเป็น ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดเก็บได้ โดยให้ผู้จัดแจ้ง ผู้ขาย

หรือผู้ครอบครองเครื่องสำอางเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 48

เอกสารอ้างอิง

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

กระทรวงสาธารณสุข. หนังสือด่วนที่สุดที่ สธ 1007/3993 เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ลงวันที่ 22

ธันวาคม พ.ศ. 2557 ถึงเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักกฎหมาย สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. เอกสารประกอบการพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.

.... (คณะรัฐมนตรีเป็นผู้เสนอ). เอกสารบรรจุระเบียบวาระการประชุมสมานิติบัญญัติแห่งชาติ ครั้งที่ 8/2558

วันพฤหัสบดีที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2558 (อ.พ. 7/2558)